

Số: 360KH-PEK

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm học 2026 - 2027

Căn cứ Kế hoạch số 162/KH-UBND ngày 11 tháng 11 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 274/QĐ-PEK ngày 28/10/2025 của Trường Trung - Tiểu học Pétrus Ký về việc ban hành quy chế quản lý, sử dụng hệ thống thông tin truyền thông và công nghệ số Trường Trung - Tiểu học Pétrus Ký từ năm học 2025 - 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 251/KH-PEK ngày 07/8/2026 của Trường Trung - Tiểu học Pétrus Ký về việc thực hiện công tác chuyên môn khối Trung học năm học 2026 - 2027;

Căn cứ tình hình hoạt động thực tế, Trường Trung - Tiểu học Pétrus Ký ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Giáo dục và Đào tạo năm học 2026 - 2027 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Sở Giáo dục và Đào tạo; các nhiệm vụ trọng tâm của năm học và hoạt động giáo dục của nhà trường.

2. Lan tỏa hình ảnh, giá trị giáo dục, kết quả nổi bật, mô hình hay, cách làm hiệu quả và những tấm gương tiêu biểu trong đội ngũ giáo viên, nhân viên và học sinh.

3. Tăng cường kết nối giữa nhà trường với cha mẹ học sinh và xã hội; bảo đảm thông tin chính xác, thống nhất, kịp thời, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng. Tận dụng hiệu quả các kênh truyền thông hiện có, bảo đảm an toàn thông tin, quyền riêng tư và bảo vệ hình ảnh học sinh.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Chủ trương, chính sách và nhiệm vụ năm học

- Phổ biến các văn bản chỉ đạo, quy định mới, kế hoạch và nhiệm vụ trọng tâm của ngành Giáo dục và nhà trường¹.

¹ - Chủ đề năm học 2026-2027 là “Đổi mới tư duy - Chuyển biến mạnh mẽ - Kết quả thực chất” với 6 nhóm nhiệm vụ trọng tâm gồm: Tạo đột phá trong đổi mới và nâng cao chất lượng dạy học; Nâng cao vị thế nhà giáo, tạo điều kiện để đội ngũ yên tâm tập trung cho công tác chuyên môn; Sắp xếp mạng lưới cơ sở giáo dục, tối ưu hóa nguồn lực; Đẩy mạnh quản trị dựa trên dữ liệu, chuyển đổi số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo; Bảo đảm công bằng trong tiếp cận giáo dục, phát triển giáo dục hòa nhập và xây dựng môi trường học đường an toàn; tăng cường xây dựng môi trường học đường an toàn, lành mạnh, hạnh phúc và nâng cao chất lượng y tế học đường.

- Truyền thông về Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo. Truyền thông Luật Bảo vệ bí mật nhà nước; Triển khai thực hiện tuyên truyền chính sách bảo hiểm y tế học sinh (theo Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09/9/2025 của Bộ Chính trị về giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân).

- Truyền thông về đổi mới giáo dục phổ thông, công tác kiểm tra, đánh giá, thi đua, khen thưởng, tuyển sinh và các hoạt động giáo dục theo từng thời điểm.

2. Chất lượng giáo dục và đổi mới sáng tạo

- Giới thiệu các hoạt động đổi mới phương pháp dạy học, ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo (AI), STEM/STEAM, ngoại ngữ, chuyển đổi số trong dạy học.

- Lan tỏa kết quả học tập, nghiên cứu, sáng tạo và những mô hình, giải pháp hiệu quả của giáo viên, học sinh.

3. Xây dựng trường học hạnh phúc, an toàn

- Truyền thông về giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, văn hóa học đường và xây dựng môi trường giáo dục an toàn, thân thiện, tôn trọng.

- Tuyên truyền phòng, chống bạo lực học đường, tai nạn thương tích, dịch bệnh; bảo đảm an toàn thực phẩm, sức khỏe thể chất và tinh thần cho học sinh.

4. Hoạt động trải nghiệm, văn hóa, thể thao và phong trào thi đua

- Giới thiệu các hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp, thiện nguyện, văn nghệ, thể thao, hoạt động thư viện và giáo dục truyền thống.

- Biểu dương các gương người tốt, việc tốt, học sinh tiêu biểu, giáo viên sáng tạo, tập thể lớp tích cực; đồng thời nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả.

5. Truyền thông tuyển sinh và xây dựng hình ảnh nhà trường

- Cung cấp thông tin tuyển sinh, chương trình giáo dục, hoạt động nổi bật và các giá trị giáo dục của trường.

- Xây dựng nội dung, hình ảnh, video ngắn có chất lượng, thống nhất nhận diện thương hiệu, góp phần lan tỏa hình ảnh nhà trường chuyên nghiệp và trách nhiệm.

6. Tiếp nhận thông tin và xử lý tình huống truyền thông

- Tiếp nhận, tổng hợp ý kiến, phản ánh của cha mẹ học sinh, học sinh và các bên liên quan, chuyển đúng bộ phận xử lý và phản hồi kịp thời.

- Kiểm chứng thông tin trước khi đăng tải, không tự ý cung cấp thông tin chưa được xác minh hoặc phát ngôn vượt thẩm quyền. Khi phát sinh vụ việc phức tạp, báo cáo Ban Giám hiệu để thống nhất hướng xử lý.

III. HÌNH THỨC VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG²

- Cổng thông tin điện tử của trường: Đăng tải kịp thời các văn bản chỉ đạo, kế hoạch, thông báo, thông tin về tuyển sinh, các kỳ thi và hoạt động giáo dục của nhà trường.

- Trang Facebook chính thức của trường: Cung cấp thông tin sinh động, dễ tiếp cận thông qua tin, bài, infographic, video ngắn và các hình thức phù hợp; tăng cường tương tác, tiếp nhận và giải đáp thắc mắc của học sinh, cha mẹ học sinh.

- Kênh truyền thông nội bộ: Sử dụng hệ thống quản lý văn bản eOffice, các nhóm Zalo cán bộ, giáo viên, nhân viên, nhóm chuyên môn và các kênh liên lạc với cha mẹ

² Các kênh truyền thông, tên miền thực hiện theo Quyết định số 274/QĐ-PEK ngày 28/10/2025 của Trường Trung - Tiểu học Pétrus Ký về việc ban hành quy chế quản lý, sử dụng hệ thống thông tin truyền thông và công nghệ số Trường Trung - Tiểu học Pétrus Ký từ năm học 2025 - 2026.

học sinh theo quy định. Khuyến khích sử dụng diễn đàn nội bộ của trường tại địa chỉ: <https://pek.edu.vn/dls/app/#feedback-page>.

- Hình thức thực hiện: Tin, bài, hình ảnh, infographic, video ngắn, thông báo, chuyên đề và các sản phẩm truyền thông phù hợp với từng hoạt động, bảo đảm trực quan, ngắn gọn, dễ tiếp cận.

- Nguyên tắc đăng tải: Nội dung phải được kiểm tra, phê duyệt theo phân công, bảo đảm chính xác, kịp thời, đúng đối tượng; tuân thủ quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân và hình ảnh học sinh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Giám hiệu: Chỉ đạo, định hướng nội dung truyền thông, phê duyệt các nội dung quan trọng, nhạy cảm và phương án xử lý tình huống phát sinh. Định kỳ hằng tháng (trùng với lịch họp tổ chuyên môn) rà soát, đánh giá hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền.

Phân công Phó Hiệu trưởng Nguyễn Hồng Thương phụ trách thực hiện công tác kiểm tra, thực hiện báo cáo theo kế hoạch của nhà trường và Phòng HSSV Sở Giáo dục và Đào tạo thành phố Hồ Chí Minh (định kỳ theo quý và 15/6/2027).

2. Bộ phận truyền thông (IT): Là đầu mối tham mưu, xây dựng lịch truyền thông tháng, tiếp nhận thông tin từ các bộ phận, biên tập và đăng tải theo phân quyền. Theo dõi lượt tiếp cận, tương tác, phản hồi, lưu trữ sản phẩm và tổng hợp báo cáo định kỳ.

3. Các tổ chuyên môn, Đoàn - Đội: Chủ động cung cấp kế hoạch, hình ảnh, kết quả hoạt động và gương điển hình cho đầu mối truyền thông. Phối hợp xác minh thông tin chuyên môn; bảo đảm nội dung cung cấp đầy đủ, đúng thực tế và đúng thời hạn.

4. Giáo viên chủ nhiệm và giáo viên, nhân viên: Phối hợp tuyên truyền các hoạt động giáo dục đến học sinh, cha mẹ học sinh qua kênh chính thức. Kịp thời phản ánh thông tin cần xử lý, không tự ý đăng tải hoặc phát tán thông tin nội bộ, thông tin chưa được xác minh gây ảnh hưởng đến nhà trường và học sinh.

Đối với tổ chuyên môn, sau mỗi hoạt động hoặc chuyên đề cần xây dựng sản phẩm truyền thông trong nhà trường để làm tư liệu truyền thông cho các hoạt động sơ kết, tổng kết, kỷ niệm... của trường bao gồm 02 dạng: (1) Viết nội dung tin bài và hình ảnh hoạt động triển khai chuyên đề; (2) Tư liệu bài giảng hoặc video xây dựng chuyên nghiệp thể hiện nổi bật chuyên đề hoặc hoạt động được triển khai, gửi đến bộ phận truyền thông để biên tập và đăng tin.

V. TIẾN ĐỘ VÀ ĐÁNH GIÁ

- Thực hiện thường xuyên: Cập nhật thông tin chỉ đạo, thông báo và hoạt động của trường trên hệ thống truyền thông nội bộ <https://pek.edu.vn/dls/app/#tttnb-page>.

- Hằng tháng: Các bộ phận cung cấp nội dung, hình ảnh, đầu mối truyền thông xây dựng lịch đăng tải, tổng hợp kết quả và đề xuất nội dung tháng tiếp theo.

- Theo từng đợt cao điểm: Tăng cường truyền thông trước, trong và sau các hoạt động lớn như tuyển sinh, khai giảng, hoạt động trải nghiệm, hội thao, văn nghệ, phong trào thi đua và tổng kết năm học.

- Cuối mỗi học kỳ và cuối năm học: Đánh giá kết quả, hiệu quả tiếp cận, mức độ tương tác, chất lượng nội dung, tiến độ cung cấp thông tin và việc xử lý phản hồi, rút kinh nghiệm và đề xuất giải pháp cải tiến.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền về Giáo dục và Đào tạo năm học 2026 - 2027 của Trường Trung - Tiểu học Pétrus Ký. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc vấn đề phát sinh, các bộ phận, cá nhân liên hệ trực tiếp với thầy Nguyễn Hồng Thương để được hướng dẫn và tham mưu giải quyết theo thẩm quyền. /.

Nơi nhận:

- BGH, BÐH;
- Các tổ chuyên môn;
- GVCN, GVBM;
- Đoàn trường;
- Lưu: Website, VT.

HIỆU TRƯỞNG



Phạm Ngọc Nam