

Số: 196/KH-PEK

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 07 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp
giai đoạn 2026 – 2035”

Căn cứ Quyết định số 336/QĐ-TTg ngày 25 tháng 02 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035”;

Căn cứ Kế hoạch số 171/KH-UBND ngày 04 tháng 5 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về triển khai Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Kế hoạch số 5665/KH-SGDĐT ngày 12 tháng 6 năm 2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh về triển khai Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035 trong ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh”;

Trường Trung - Tiểu học Pétrus Ký xây dựng Kế hoạch Triển khai Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp giai đoạn 2026 – 2035”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các mục tiêu, chỉ tiêu của ngành Giáo dục và Đào tạo TP.HCM về công tác hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp phù hợp với mô hình đào tạo của nhà trường.
- Xây dựng môi trường giáo dục an toàn, năng động, thúc đẩy tinh thần đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hình thành tư duy, kỹ năng làm chủ tri thức cho học sinh ngay từ các cấp học nhỏ.
- Phát hiện và ươm mầm các ý tưởng, sản phẩm sáng tạo từ các dự án học tập, giáo dục STEM/STEAM của học sinh để định hướng, kết nối với các sân chơi lớn hơn.

2. Yêu cầu

- Hoạt động triển khai phải bảo đảm tính sư phạm, an toàn, hoàn toàn tự nguyện, không chạy theo thành tích và không phát sinh nghĩa vụ tài chính trái quy định đối với học sinh, phụ huynh.
- Không tổ chức các hoạt động mang tính chất kinh doanh hoặc thương mại hóa hoạt động giáo dục dưới danh nghĩa khởi nghiệp.
- Nghiêm cấm các doanh nghiệp, tổ chức bên ngoài tự ý tiếp cận học sinh trong



trường để giới thiệu các sản phẩm tài chính, hoạt động đa cấp, môi giới đầu tư hoặc gọi vốn trái quy định.

- Tập trung tối đa nguồn lực sẵn có, lồng ghép vào hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp và STEM, tránh gây xáo trộn hay quá tải cho giáo viên và học sinh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai đồng bộ, thực chất Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp” theo chỉ đạo của ngành GDĐT TP. HCM; từng bước hình thành văn hóa khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong nhà trường; tạo điều kiện để học sinh được định hướng nghề nghiệp, phát triển ý tưởng, tham gia hoạt động trải nghiệm, dự án học tập và kết nối nguồn lực hỗ trợ phù hợp.

2. Mục tiêu cụ thể

Giai đoạn 2026 - 2030: Phần đầu trong nhà trường đạt các chỉ tiêu sau:

- 50% học sinh trung học phổ thông (THPT), 25% học sinh trung học cơ sở (THCS), 15% học sinh tiểu học được định hướng khởi nghiệp.

- 35% học sinh THPT, 15% học sinh THCS, 10% học sinh tiểu học được trang bị kiến thức, kỹ năng, tư duy khởi nghiệp. Riêng đối với cấp Tiểu học: Chỉ dừng lại ở mức độ hình thành ý thức đổi mới sáng tạo, làm việc nhóm, rèn luyện thói quen tiết kiệm; tuyệt đối không đi sâu vào kinh doanh hay kiến thức quản trị tài chính phức tạp.

- Bình quân hằng năm có tối thiểu 5% học sinh THPT và 2% học sinh THCS tham gia ít nhất một dự án hoặc hoạt động khởi nghiệp phù hợp.

Giai đoạn 2031 - 2035: Phần đầu nâng mức tiếp cận trong nhà trường:

- 65% học sinh THPT, 35% học sinh THCS, 20% học sinh tiểu học được định hướng khởi nghiệp.

- 50% học sinh THPT, 25% học sinh THCS, 15% học sinh tiểu học được trang bị kiến thức, kỹ năng, tư duy khởi nghiệp.

- Bình quân hằng năm có tối thiểu 8% học sinh THPT và 3% học sinh THCS tham gia ít nhất một dự án hoặc hoạt động khởi nghiệp phù hợp.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác tham mưu, điều phối và quản lý triển khai

- Ban Giám hiệu chủ động nghiên cứu, tham mưu kịp thời với Hội đồng trường trong việc bố trí nguồn kinh phí hợp pháp, lồng ghép hiệu quả để hỗ trợ tối đa cho các ý tưởng, câu lạc bộ đổi mới sáng tạo của học sinh.

- Thiết lập đầu mối điều phối chung giữa các cấp học (Tiểu học, THCS, THPT) trong nhà trường nhằm đảm bảo tính kế thừa về mặt tư duy, kỹ năng. Điều phối linh hoạt nhân sự giáo viên nòng cốt hỗ trợ chéo giữa các khối lớp, tối ưu hóa cơ sở vật chất.

- Ban Giám hiệu chịu trách nhiệm phê duyệt, thẩm định chặt chẽ nội dung trước

khi tổ chức các hoạt động trải nghiệm hoặc giao lưu, liên kết doanh nghiệp. Đảm bảo quy trình quản lý khép kín, có phương án bảo vệ an toàn thông tin, an toàn thể chất và tinh thần cho học sinh; kịp thời phát hiện, ngăn chặn các nguy cơ lợi dụng danh nghĩa nhà trường để huy động vốn, trục lợi bảo hiểm hoặc lôi kéo học sinh vào các hoạt động thương mại hóa trái pháp luật.

2. Công tác truyền thông, nâng cao nhận thức phù hợp lứa tuổi

- Tổ chức các hoạt động truyền thông trong toàn trường về tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, công dân số, đạo đức kinh doanh, an toàn dữ liệu, tài chính cơ bản và phát triển bền vững bằng hình thức phù hợp lứa tuổi, cấp học.

- Lồng ghép thông tin một cách khéo léo thông qua các buổi sinh hoạt dưới cờ, hoạt động của Câu lạc bộ, sinh hoạt Đoàn - Đội. Bảo đảm thông tin mang tính giáo dục, lành mạnh, không lồng ghép quảng cáo hay lôi kéo đầu tư.

3. Công tác tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ giáo viên nòng cốt

Nhà trường cử cán bộ quản lý, giáo viên chủ nhiệm cấp THPT, giáo viên phụ trách hoạt động trải nghiệm - hướng nghiệp và cán bộ Đoàn - Đội tham gia các lớp tập huấn tinh gọn do Sở tổ chức để phục vụ tốt cho cả 3 cấp học.

4. Đổi mới nội dung giảng dạy, lồng ghép vào hoạt động sẵn có

- Tích hợp các nội dung giáo dục về tư duy sáng tạo, kỹ năng số, quản trị dự án cơ bản vào chương trình Hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp hiện hành.

- Tận dụng tối đa không gian sẵn có, đưa các chuyên đề về khởi nghiệp lồng ghép vào nội dung trải nghiệm, hướng nghiệp và chuyển hóa các sản phẩm giáo dục STEM/STEAM, dự án nghiên cứu khoa học sẵn có của học sinh thành ý tưởng khởi nghiệp để không gây xáo trộn kế hoạch hoạt động của nhà trường.

5. Kết nối nguồn lực hỗ trợ học sinh

- Hằng năm rà soát, lựa chọn các ý tưởng, dự án xuất sắc của học sinh (đặc biệt ưu tiên các dự án hướng tới chuyển đổi xanh, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số hoặc mang giá trị phục vụ cộng đồng) để tham gia các cuộc thi, ngày hội khởi nghiệp cấp Thành phố.

- Khi học sinh có nhu cầu bảo hộ hoặc tư vấn sâu hơn, nhà trường sẽ liên hệ phối hợp thông qua Sở GDĐT và Sở Khoa học và Công nghệ để kết nối với các đơn vị tư vấn sở hữu trí tuệ chuyên nghiệp, tuân thủ đúng quy định pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Phân công trách nhiệm

- Ban Giám hiệu định hướng, chỉ đạo, duyệt kế hoạch ngân sách; trực tiếp quản lý, điều phối các nguồn lực và giám sát toàn diện hoạt động lồng ghép phối hợp đối ngoại nhằm đảm bảo tính sư phạm.

- Tổ trưởng chuyên môn: Chịu trách nhiệm sàng lọc các sản phẩm học tập xuất sắc để chuyển hóa thành ý tưởng khởi nghiệp.



- Giáo viên chủ nhiệm: Trực tiếp theo dõi, sâu sát tình hình rèn luyện tư duy, kỹ năng của học sinh lớp mình phụ trách. Lòng ghép nhắc nhở, truyền cảm hứng về tinh thần đổi mới sáng tạo, thói quen tiết kiệm và tư duy tích cực vào các tiết sinh hoạt lớp. Phối hợp chặt chẽ với phụ huynh học sinh nhằm tạo sự đồng thuận cao; kịp thời thông tin, phối hợp ngăn chặn các đơn vị bên ngoài lôi kéo học sinh tham gia các hoạt động tài chính, thương mại hóa trái quy định.

- Giáo viên bộ môn: Tích cực lồng ghép các bài tập, dự án học tập nhỏ mang tính ứng dụng thực tế vào quá trình giảng dạy bộ môn để khơi gợi khả năng sáng tạo của học sinh. Kịp thời phát hiện những học sinh có năng khiếu, ý tưởng độc đáo thông qua các sản phẩm môn học để đưa vào danh sách ươm mầm tiềm năng.

- Đoàn Thanh niên - Đội Thiếu niên: Chịu trách nhiệm chính trong khâu truyền thông, tổ chức các hoạt động câu lạc bộ và các buổi sinh hoạt chuyên đề dưới cờ.

- Văn phòng các cơ sở: Hỗ trợ cơ sở vật chất phục vụ cho các hoạt động của

2. Chế độ báo cáo

- Các bộ phận (Tổ trưởng chuyên môn, phụ trách Đoàn – đội) gửi báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 05 tháng 11 hằng năm về Ban Giám hiệu để tổng hợp.

- Ban Giám hiệu chịu trách nhiệm hoàn thiện báo cáo tổng hợp tình hình triển khai của nhà trường để gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo trước ngày 15 tháng 11 hằng năm theo quy định.

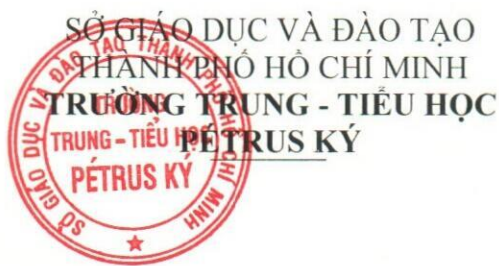
Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp giai đoạn 2026 – 2035” của Trường Trung - Tiểu học Pétrus Ký. Ban Giám hiệu yêu cầu các tổ chuyên môn, bộ phận và toàn thể giáo viên nghiêm túc thực hiện các nội dung của Kế hoạch này, nếu có khó khăn vướng mắc chủ động liên hệ Ban Giám hiệu để được hỗ trợ kịp thời./.

Nơi nhận:

- Các tổ chuyên môn (để triển khai thực hiện);
- GV (để thực hiện);
- Triển khai trên QLNB, website;
- Lưu: VT. 

HIỆU TRƯỞNG 

Phạm Ngọc Nam



PHỤ LỤC

BẢNG TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 196/ KH-PEK ngày 03 tháng 7 năm 2026
của Trường Trung - Tiểu học Pétrus Ký)

Tiêu chí 1: Chỉ tiêu về định hướng và trang bị kiến thức, kỹ năng

Chỉ số 1.1: Tỷ lệ học sinh được định hướng khởi nghiệp.

- Giai đoạn 2026 - 2030: Đạt tối thiểu 50% ở cấp THPT, 25% ở cấp THCS, và 15% ở cấp Tiểu học.
- Giai đoạn 2031 - 2035: Đạt tối thiểu 65% ở cấp THPT, 35% ở cấp THCS, và 20% ở cấp Tiểu học.

Chỉ số 1.2: Tỷ lệ học sinh được trang bị kiến thức, kỹ năng, tư duy khởi nghiệp.

- Giai đoạn 2026 - 2030: Đạt tối thiểu 35% ở cấp THPT, 15% ở cấp THCS, và 10% ở cấp Tiểu học.
- Giai đoạn 2031 - 2035: Đạt tối thiểu 50% ở cấp THPT, 25% ở cấp THCS, và 15% ở cấp Tiểu học.

Chỉ số 1.3: Tính phù hợp lứa tuổi đối với cấp Tiểu học.

- Đánh giá định tính: Nội dung giáo dục cho học sinh Tiểu học chỉ dừng lại ở mức độ hình thành ý thức đổi mới sáng tạo, tinh thần làm việc nhóm và rèn luyện thói quen tiết kiệm.
- Yêu cầu bắt buộc: Tuyệt đối không đưa vào chương trình các kiến thức kinh doanh hay quản trị tài chính phức tạp.

Tiêu chí 2: Tỷ lệ học sinh tham gia dự án và kết nối nguồn lực

Chỉ số 2.1: Tỷ lệ học sinh tham gia ít nhất 1 dự án/hoạt động khởi nghiệp.

- Giai đoạn 2026 - 2030: Bình quân hằng năm đạt tối thiểu 5% học sinh THPT và 2% học sinh THCS.
- Giai đoạn 2031 - 2035: Bình quân hằng năm đạt tối thiểu 8% học sinh THPT và 3% học sinh THCS.

Chỉ số 2.2: Số lượng ý tưởng, dự án xuất sắc được sàng lọc.

- Thống kê số lượng sản phẩm học tập từ giáo dục STEM/STEAM, dự án nghiên cứu khoa học được Tổ chuyên môn sàng lọc và chuyển hóa thành ý tưởng khởi nghiệp.
- Tỷ lệ dự án hướng tới các lĩnh vực ưu tiên: chuyển đổi xanh, bảo vệ môi trường,



chuyển đổi số hoặc mang giá trị phục vụ cộng đồng.

Chỉ số 2.3: Kết nối và tham gia sân chơi cấp Thành phố.

- Số lượng dự án được lựa chọn cử tham gia các cuộc thi, ngày hội khởi nghiệp cấp Thành phố.

- Số lượng trường hợp được hỗ trợ kết nối tư vấn sở hữu trí tuệ chuyên nghiệp (phối hợp qua Sở GDĐT và Sở KH&CN) khi học sinh có nhu cầu bảo hộ.

Tiêu chí 3: Công tác lồng ghép giảng dạy và tập huấn giáo viên

Chỉ số 3.1: Mức độ tích hợp nội dung vào hoạt động sẵn có.

- Tích hợp nội dung tư duy sáng tạo, kỹ năng số, quản trị dự án cơ bản vào chương trình Hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp hiện hành.

- Đưa chuyên đề khởi nghiệp lồng ghép khéo léo vào nội dung trải nghiệm mà không gây xáo trộn kế hoạch chung của nhà trường.

Chỉ số 3.2: Công tác đào tạo, bồi dưỡng giáo viên nòng cốt.

- Số lượng cán bộ quản lý, giáo viên chủ nhiệm, giáo viên phụ trách hoạt động trải nghiệm - hướng nghiệp và cán bộ Đoàn - Đội tham gia các lớp tập huấn tinh gọn do Sở GDĐT tổ chức.

- Hiệu quả điều phối phối hợp, hỗ trợ chéo nhân sự giữa các khối lớp để phục vụ tốt cho cả 3 cấp học.

Tiêu chí 4: Hoạt động truyền thông và sự phối hợp của các bộ phận

Chỉ số 4.1: Tần suất và hình thức truyền thông.

- Số lượng buổi sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt Đoàn - Đội và hoạt động Câu lạc bộ có lồng ghép nội dung về tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, công dân số, đạo đức kinh doanh, an toàn dữ liệu, tài chính cơ bản.

- Đảm bảo thông tin mang tính giáo dục, lành mạnh, không lồng ghép quảng cáo thương mại hoặc lôi kéo đầu tư.

Chỉ số 4.2: Vai trò của Giáo viên chủ nhiệm và Giáo viên bộ môn.

- Giáo viên bộ môn lồng ghép bài tập, dự án mang tính ứng dụng vào giảng dạy và kịp thời phát hiện học sinh có năng khiếu.

- Giáo viên chủ nhiệm lồng ghép nhắc nhở, sinh hoạt trong các tiết sinh hoạt lớp và phối hợp chặt chẽ với phụ huynh học sinh tạo sự đồng thuận.

Tiêu chí 5: Đảm bảo tính an toàn và quản lý rủi ro (Tiêu chí điều kiện - Bắt buộc)

Chỉ số 5.1: Đảm bảo tính sự phạm, an toàn và tự nguyện.

- Các hoạt động triển khai phải hoàn toàn tự nguyện, không chạy theo thành tích, không phát sinh nghĩa vụ tài chính trái quy định đối với học sinh, phụ huynh.

- Quy trình quản lý khép kín, bảo vệ an toàn thông tin, an toàn thể chất và tinh

thần cho học sinh.

Chỉ số 5.2: Kiểm soát các hoạt động thương mại hóa.

- Không tổ chức hoạt động kinh doanh dưới danh nghĩa khởi nghiệp trong nhà trường.

- Thực hiện tốt công tác bảo vệ học sinh: Ngăn chặn triệt để các doanh nghiệp, tổ chức bên ngoài tiếp cận học sinh để giới thiệu sản phẩm tài chính, đa cấp, môi giới đầu tư, huy động vốn, hoặc trục lợi bảo hiểm dưới mọi hình thức.

- Ban Giám hiệu phê duyệt và thẩm định chặt chẽ 100% nội dung trước khi tổ chức trải nghiệm hoặc liên kết giao lưu doanh nghiệp./.



